

陕西青年职业学院

2020年毕业生就业质量年度报告



二〇二〇年十二月

目录

学院概况.....	1
报告说明.....	4
第一部分 就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
(一) 毕业生总人数及结构.....	5
(二) 各系及专业毕业生人数.....	6
二、毕业生就业率及去向.....	8
(一) 毕业生的就业率.....	8
1. 毕业生的就业率.....	8
2. 各专业的就业率.....	9
(二) 毕业生去向分布.....	11
三、就业流向.....	12
(一) 毕业生职业分布.....	12
(二) 各系及各专业职业分布.....	12
(三) 毕业生行业分布.....	13
(四) 各系及各专业行业分布.....	13
(五) 用人单位分布.....	14
(六) 各系及各专业的用人单位分布.....	15
(七) 就业毕业生的地区流向.....	16
四、毕业生的升学情况.....	17
五、毕业生的创业情况.....	17
(一) 毕业生的自主创业比例.....	17
(二) 毕业生创业的主要原因.....	18
(三) 创业的职业/行业类别.....	18
(四) 自主创业动机.....	19
(五) 自主创业资金来源.....	20
第二部分 就业质量相关分析.....	21
一、收入分析.....	21
(一) 毕业生的月收入.....	21
(二) 收入分布.....	21
二、专业相关度.....	22
(一) 毕业生的工作与专业相关度.....	22
(二) 就业岗位与专业匹配不高的原因.....	22
三、就业现状满意度.....	23
(一) 毕业生的就业现状满意度.....	23

四、职业期待吻合度.....	23
第三部分 就业对教育教学的反馈.....	24
一、对人才培养的反馈.....	24
（一）对学校的总体满意度.....	24
1.对学校的总体推荐度评价.....	24
2.对学校的总体满意度评价.....	25
（二）就业对教育教学的反馈.....	25
1.学生对总体教学满意度评价.....	25
2.学生对思想政治教育的满意度评价.....	26
3.学生对学生管理的满意度评价.....	26
4.学生对后勤服务的满意度评价.....	27
5.学生对就读院系的满意度评价.....	27
二、就业创业指导服务情况.....	28
（一）就业指导服务.....	28
1.就业指导服务总体满意度.....	28
2.各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	29
（二）创新创业教育开展情况.....	30
1.创新创业教育开展效果评价.....	30
2.创新创业教育对毕业生的影响.....	31
第四部分 相关工作措施.....	32
一、关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届毕业生就业创业工作的实施方案.....	32
二、关于常态化疫情防控形势下进一步加强 2020 届毕业生就业工作的通知.....	36

图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一部分 就业基本情况.....	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构.....	5
图 1-2 本校 2020 届毕业生生源结构.....	6
表 1-1 本校 2020 届各系毕业生人数.....	6
表 1-2 本校 2020 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-3 毕业生的就业率.....	8
图 1-4 各专业毕业生的就业率.....	9
图 1-5 毕业去向分布.....	11
表 1-3 毕业生从事的主要职业类别.....	12
表 1-4 各系毕业生实际从事的主要职业.....	12
表 1-5 部分专业毕业生实际从事的主要职业.....	12
表 1-6 毕业生就业的主要行业类别.....	13
表 1-7 各系毕业生实际就业的主要行业.....	13
表 1-8 部分专业毕业生实际就业的主要行业.....	13
图 1-6 不同类型用人单位需求.....	14
图 1-7 不同规模用人单位需求.....	14
图 1-8 各系毕业生的用人单位类型分布.....	15
图 1-9 各系毕业生的用人单位规模分布.....	15
图 1-10 毕业生在陕西就业的比例.....	16
表 1-9 主要就业城市分布.....	16
图 1-11 毕业生的升学比例.....	17
图 1-12 毕业生的自主创业比例.....	17
图 1-13 毕业生自主创业的原因分布.....	18

表 1-10	毕业生实际创业的职业类.....	18
表 1-11	毕业生实际创业的行业类.....	18
图 1-14	毕业生自主创业的动机分布.....	19
图 1-15	毕业生自主创业的资金来源分布.....	20
第二部分	就业质量相关分析.....	21
图 2-1	毕业生的月收入.....	21
图 2-2	毕业生的工作与专业相关度.....	22
图 2-3	毕业生的就业现状满意度.....	23
图 2-4	毕业生的职业期待吻合度.....	23
第三部分	就业对教育教学的反馈.....	24
图 3-1	毕业生对母校的推荐度.....	24
图 3-2	毕业生对母校的满意度.....	25
图 3-3	毕业生对母校的教学满意度.....	25
图 3-4	毕业生对母校的思想政治教育满意度.....	26
图 3-5	毕业生对母校学生管理的满意度.....	26
图 3-6	毕业生对母校后勤服务的满意度.....	27
图 3-7	毕业生对母校就读院系的满意度.....	27
图 3-8	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	28
图 3-9	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价.....	29
图 3-10	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例.....	30
图 3-1	创新创业教育改进需求.....	31
图 3-1	创新创业对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	31

学校概况

陕西青年职业学院是经陕西省人民政府批准、教育部备案的公办普通高等学校，位于历史文化名城古都西安，与陕西省团校两块牌子、一套机构，既举办高等职业教育，又承担陕西省共青团干部及其他青少年工作者的教育培训任务。

学院由 1952 年创办的陕西省团校发展而来。1984 年在团干部短期培训的基础上正式举办大学专科教育，1988 年创建陕西青年干部学院；1994 年更名陕西青年管理干部学院，为独立设置的成人高等学校，同时保留了陕西省团校的性质、任务和校名；秉承共青团院校的优良传统和文化内涵，适应新时期经济社会发展对高素质技术技能人才的需求，2003 年开始独立举办高等职业教育，2005 年正式改制成立陕西青年职业学院。

自建校以来，学院始终坚持立德树人根本任务，适应社会人才需求，大力培养青年人才，为共青团事业发展、陕西省及西北地区经济社会发展做出了积极贡献，在省内外拥有良好的社会知名度和美誉度。

学院现有含光、雁塔和长安三个校区。含光校区位于西安市中心，毗邻明代古城墙，历史悠久，底蕴深厚，精巧雅致；雁塔校区位于西安中轴线上，邻近小寨商圈，环境优雅、交通便利、学风浓郁；长安校区位于长安区常宁新区，南依终南山，青山绿水、设施完备、功能齐全，为莘莘学子营造了良好的学习生活环境。近年先后荣获西安市文明单位、省级园林式单位、陕西省依法治校示范校等荣誉称号，发展思路更加清晰，发展势头更加强劲。

学院适应经济社会发展趋势，按照“对接产业、服务陕西、错位发展、争创一流”的建设思路，紧贴市场和产业设置专业，紧密围绕现代服务业发展需要，以一流专业为龙头，构建了与区域经济匹配度高、布局合理、结构优化、特色鲜明的文化、商务、金融、旅游、信息、教育等六大专业链群。设有文化传媒系、财经系、管理系、数字信息技术系、公共事业系、艺术系 6 个教学系和思想政治课（公共课）教研部、继续教育中心、培训部等 9 个二级教学单位，开设三年制高职招生专业（方向）43 个，五年制高职招生专业 3 个，拥有省级重点专业 5 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级“一流专业”培育项目两项，院级重点专业 6 个。在陕西高职教育系统具有独特优势、占有独特地位。

学院坚持专业人才培养标准对接行业职业标准。建有 50 余个高标准专业实训室，其中 3 个为中央财政支持的实训基地建设项目，3 个被评定为省级示范性实训基地，形成“教学做一体化”的教学模式，让学生在实践中提高技能水平和综合素质。推行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，先后与 180 余家企业建立合作关系，确保每个专业都有 3 个以上校外实践基地与顶岗实习地点，保证每位学生在校期间都有不少于半年时间开展顶岗实习。积极开展职业技能竞赛，鼓励学生考取各类职业资格证书，实现知识与技能的融合。

学院拥有一支高素质师资队伍。现有教职工 401 人，省级教学名师 5 人，现有物流管理省级教学团队 1 个，院级教学团队 5 个。专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位教师占比 73.68%，副高及以上职称教师占比 23.68%，“双师”素质教师占比 77%。近年来，1 名教师获教育部微课竞赛一等奖，2 名教师获全国教师职业技能竞赛一等奖，1 名教师获“全国高校思想政治理论课教学骨干”称号，1 名教师获“陕西高校思想政治理论课教学标兵”称号，1 名教师获“陕西高校思想政治理论课教学能手”称号。学院教师累计参与并完成各类科研项目 2100 多项，其中获奖项目 200 多项，累计公开发表论文 3100 多篇。

学院学生管理工作特色鲜明。全面系统实施学生“自律、诚信、明礼、敬业、坚韧”为主要内涵的“五大核心素养”教育，全面提高育人质量。在足额配备专职学生辅导员的基础上，从专任老师和管理干部中严格选配班主任，培养了一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的学工队伍。深入开展“知心青苑”工作，常态化开展师生“一对一、面对面”谈心谈话，推行处级干部联系班和院领导接待日制度，搭建师生沟通平台，构建了“全员、全程、全方位”育人格局。实行学生假期去向登记制度，严肃考勤和请销假制度，推行学工干部走访学生宿舍和联系学生家长制度，建立了学生心理健康状况普查、心理健康教育和危机干预机制，有效加强了对学生的日常管理，体现了团属院校青年工作的传统优势。学院高度重视校园文化育人。在校园文化建设中，着力传承团校品牌，凝练共青团工作特色。坚持“至诚至坚”校训，塑造“爱生乐业、德教双馨”的教风和“慎思敏行、学以致用”的学风，形成了“朝气蓬勃”的校风。现有宿莽文学社、蓝野环保协会、精武协会、博雅传统文化协会等 19 个学生社团，通过开展形式多样、积极向上的社团活动，丰富同学们的课余文化生活，拓展学生视野，培养学生特长；举办读书励志实践活

动、红五月文化艺术节、宿舍文化艺术节等多个有影响的品牌活动，使学生受到了熏陶和感染，并荣获陕西省高校校园文化建设优秀成果奖。

学院高度重视学生就业指导工作。设立专门机构，健全长效机制，夯实全员参与、全程指导、全方位服务的就业指导工作模式，着力保障毕业生充分就业，同时不断提升毕业生的就业质量；充分调动合作办学单位的积极性，发挥其在学生岗位锻炼、技能提升和吸收、推荐学生就业中的重要作用，着力实现毕业生顶岗实习结束后直接受聘入职；主动与行业、知名企业等加强联系，为学生开辟新的就业空间；丰富就业指导课程，不断加强学院就业信息网站建设，着力提升线上就业指导、信息供给、政策咨询等服务功能。10 余年来，已累计向社会输送了万余名高素质技术技能人才，为陕西和西北地区区域经济社会发展与建设做出了积极贡献。学院高

度重视学生资助工作。认真贯彻落实国家资助政策，坚持将育人与助人相结合，按照“经济上予以资助，生活上予以照顾，思想上予以引导，学习上予以帮助”的思路，不断加大学生资助工作力度和受益面，形成了国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学院奖学金、学院特困补助金、生源地助学贷款、义务兵学费补偿、生活补贴、社会资助、校内勤工助学、绿色通道等全方位、多渠道的家庭经济困难学生资助体系。2019 年，学院通过奖、贷、助、补、减方式惠及学生达 64%以上，总计金额达 1500 万元，为确保家庭经济困难学生顺利完成学业，提供了有力支持。

学院的建设与发展始终备受各级领导的关怀。老一辈无产阶级革命家习仲勋亲笔为学校题词：“实事求是，勤奋学习，把青年培养成为四有新人”；党和国家领导人李克强、王兆国、刘延东、李建国、陈宗兴、周强等先后来校视察，对学校改革、建设与发展所取得的成绩给予了充分肯定。

近 70 年来，学院始终紧扣服务青年成长成才、服务地方经济社会建设主题，从单纯的团干部教育培训发展为目前以团干部培训、管理服务类技能型人才培养为特色的高等职业院校。2010 后顺利通过教育部全国高职高专院校人才培养工作水平评估。当前，按照新的规划和战略思路，全体师生正为创建省内一流高等职业院校而努力奋斗。

报告说明

高校毕业生就业质量是普通高校人才培养质量的重要反映。为进一步提高我院教育教学水平，促进内涵式发展，科学监测和评估我院人才培养质量，完善就业状况反馈机制，提升毕业生的就业能力和就业竞争力，全面了解 2020 届毕业生就业质量，做好毕业生就业工作，根据省教育厅《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（陕教生办[2020]1 号）等相关文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈、相关工作措施。

第一部分 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数及结构

陕西青年职业学院 2020 届毕业生总人数为 1831 人：其中，男生 532 人，占比 29.1%；女生 1299 人，占比（70.9%）。从学生生源省份来看，本校 2020 届毕业生绝大多数均来自于陕西（68.4%），其它来自于甘肃（10.2%）、宁夏（6%）、山西（5%）等省份。

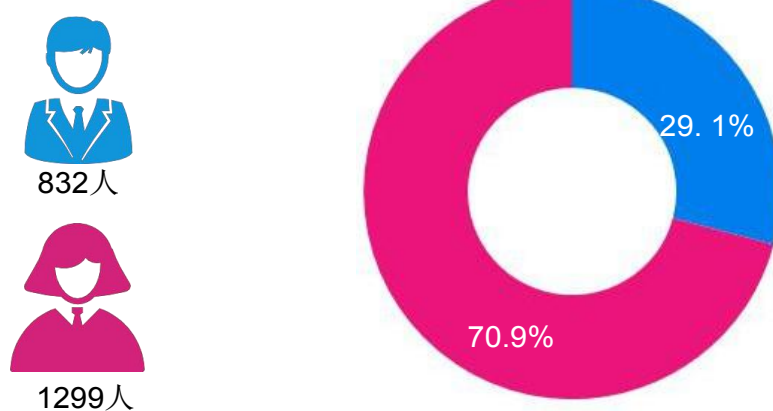


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

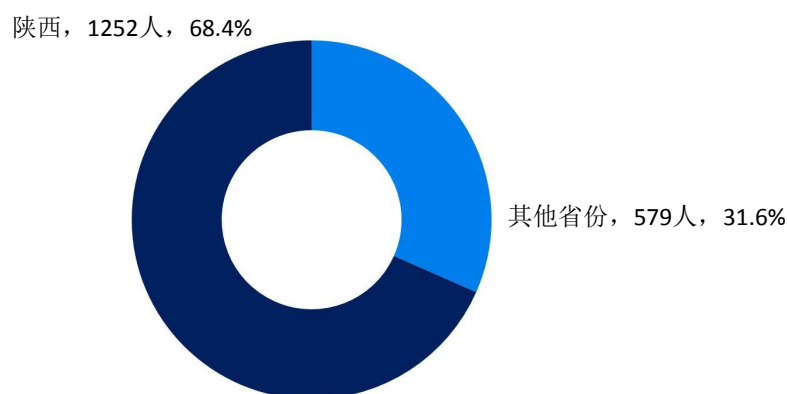


图 1-2 本校 2020 届毕业生生源结构

2. 各系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 6 个院系和五年高职部，其中公共事业系、数字信息技术系、文化传媒系毕业生的规模较大；具体分布在学前教育、高速铁路客运乘务、会计、广告设计与制作等专业。

表 1-1 本校 2020 届各系毕业生人数

各系名称	毕业生人数（人）
公共事业系	716
文化传媒系	256
数字信息技术系	249
艺术系	235
财经系	185
管理系	112
五年高职部	41

数据来源：陕西青年职业学院数据

表 1-2 本校 2020 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
学前教育	677
会计	154
高速铁路客运乘务	152

专业名称	毕业生人数（人）
广告设计制作	109
空中乘务	74
软件技术	65
室内艺术设计	59
物流管理	53
计算机信息管理	49
电子商务	45
音乐教育	39
动漫制作技术	35
旅游管理	33
工商企业管理	31
市场营销	30
新闻采编与制作	29
动漫设计	24
铁道工程技术	24
播音与主持	23
视觉传播设计与制作	22
金融管理	21
数字媒体艺术设计	21
道路桥梁工程技术	17
文秘	13
酒店管理	12
计算机应用技术	10
舞蹈表演	9
影视表演	1

数据来源：陕西青年职业学院数据。

二、毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：**毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、自主创业等。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 11 月 1 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 87.76%，绝大多数毕业生已落实就业。

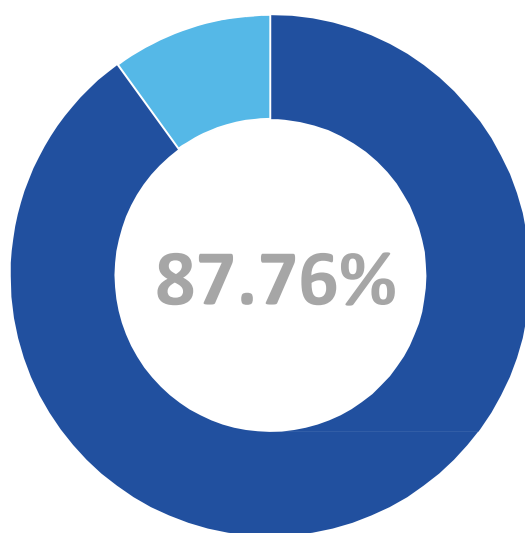


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 各专业的就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是影视表演（100.00%）、酒店管理（100%）、计算机信息管理（95.9%）、金融管理（95.2%），就业率较低的专业是动漫制作技术（62.8%）、计算机应用技术（70%）。

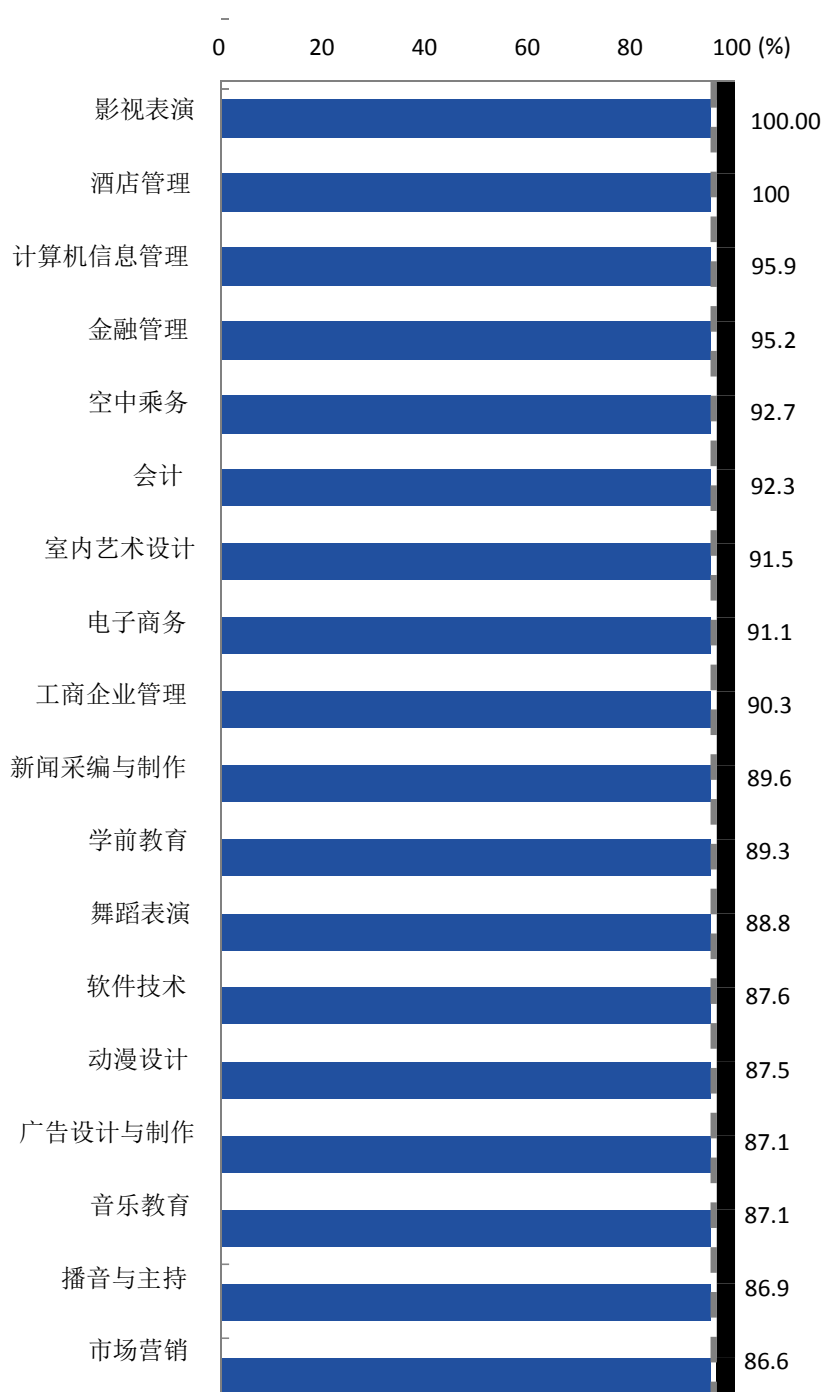


图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：陕西青年职业学院数据

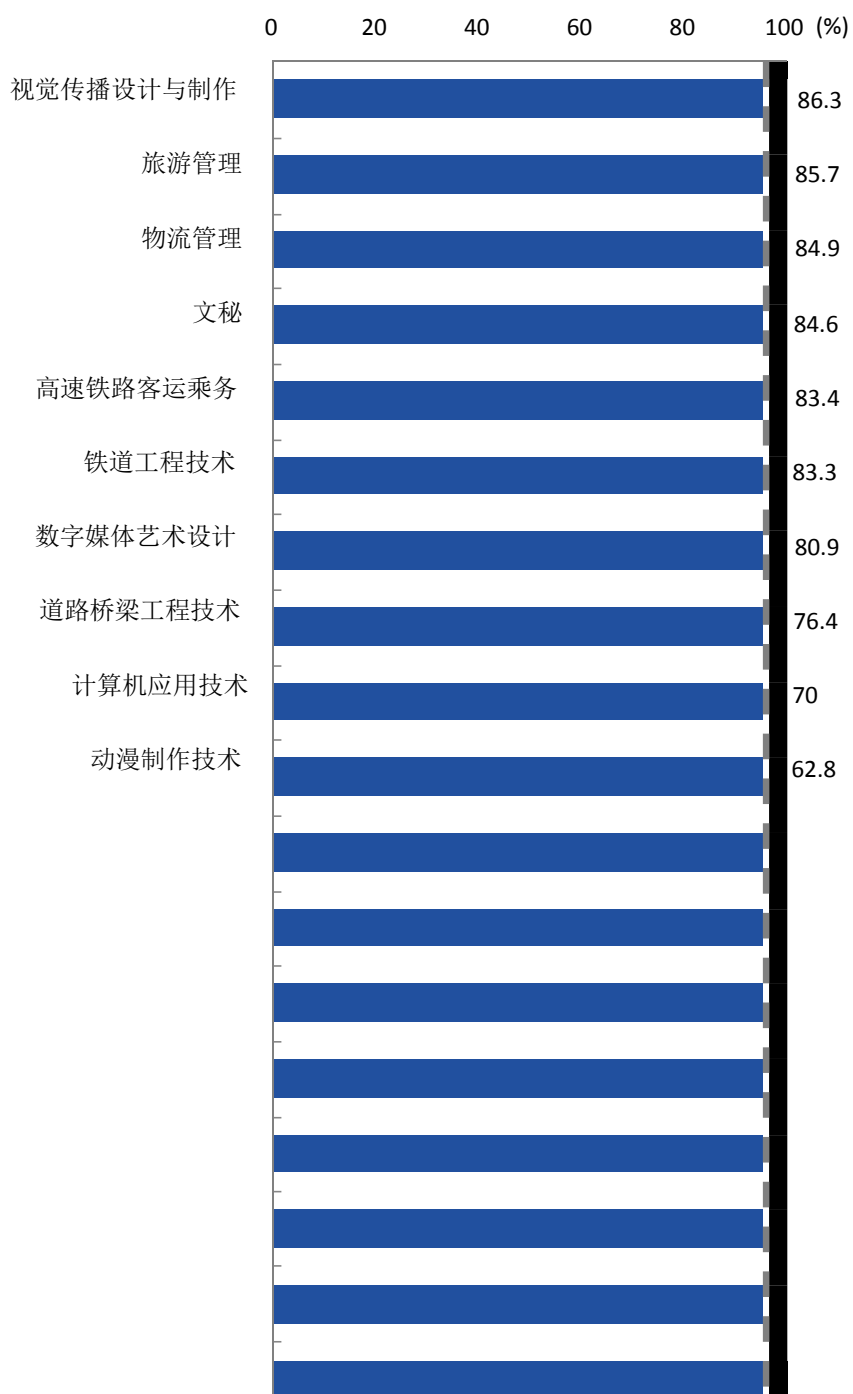


图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：陕西青年职业学院数据

（二）毕业去向分布

截至 2020 年 11 月 1 日，本校 2020 届毕业生的具体去向以直接就业 1189 人（64.94%）为主，同时，分别有 393 人（21.5%）、10 人（0.55%）、10 人（0.55%）、5 人（0.27%）的毕业生选择升学、自主创业、征兵入伍、基层就业等就业类型；另外，还有 12.2%的毕业生正在求职中。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

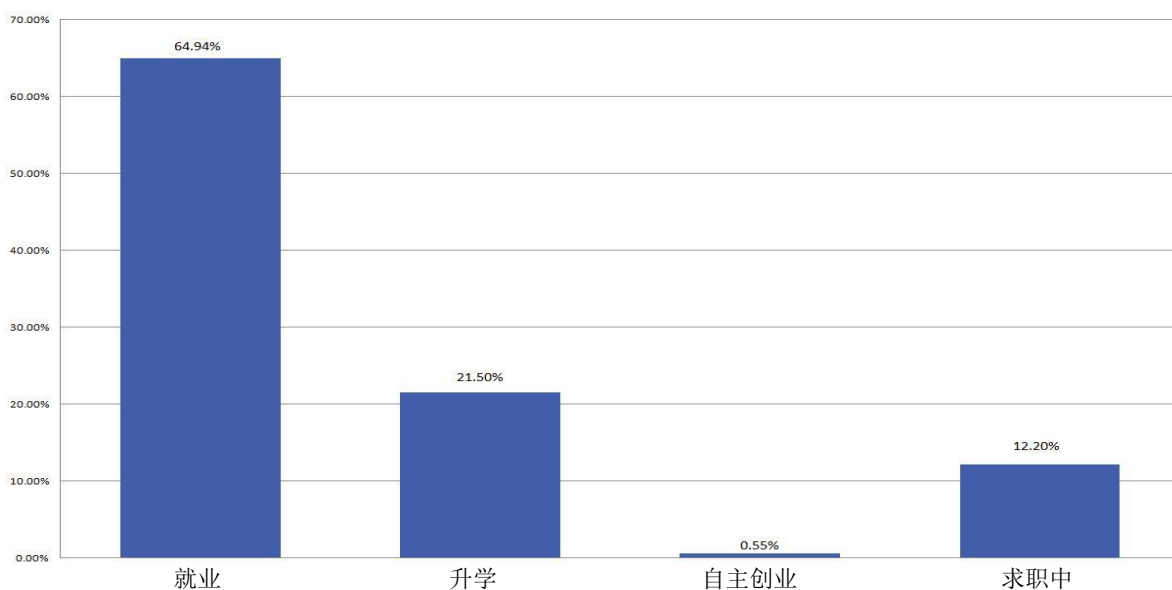


图 1-5 毕业去向分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

三、就业流向

(一) 毕业生职业分布

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（38.7%）。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类别

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
幼儿与学前教育	38.7
销售	12.5
文职/办事人员	6.6
财务/审计人员	6.1
客服人员	6.04
技术/研发人员	5.22

数据来源：陕西青年职业学院数据。

(二) 各系及各专业职业分布

表 1-4 各系毕业生实际从事的主要职业

各系名称	本校各系毕业生从事的主要职业
文化传媒系	广告平面设计；室内设计师；文员
财经系	会计；出纳；业务员
管理系	住宿和餐饮管理人员；交通运输与存货管理员；保险推销员
数字信息技术系	平面设计；软件开发、电子商务专员
公共事业系	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
艺术系	机场工作人员；高铁列车乘务；舞蹈教育

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-5 部分专业毕业生实际从事的主要职业

各系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
文化传媒系	广告设计与制作	广告平面设计
文化传媒系	室内艺术设计	室内设计师
财经系	会计电算化	会计
财经系	市场营销	销售
管理系	工商企业管理	行政人员
管理系	物流管理	交通运输与存货管理员
数字信息技术系	电子商务	电子商务专员
数字信息技术系	计算机信息管理	信息统计分析处理
公共事业系	学前教育	幼儿教师
公共事业系	音乐教育	幼儿教师

各系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
艺术系	空中乘务	机场工作人员
艺术系	高速铁路客运乘务	高铁列车乘务

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（三）毕业生行业分布

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类别如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育/培训/科研/院校（41.3%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类别

行业类别名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育/培训/科研/院校	41.3
餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务	9.1
IT/硬件服务/电子商务/因特网运营	8.4
广告/公关/媒体/艺术	5.2

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（四）各系及各专业行业分布

表 1-7 各系毕业生实际就业的主要行业

各系名称	该系毕业生就业的主要行业
文化传媒系	建筑装饰业；广告及相关服务业；广播电视业
财经系	会计；保险代理、经销；其他个人服务业；其他金融投资业
管理系	餐饮、酒店；旅游；保险代理、经销；物流仓储业
数字信息技术系	互联网运营与网络搜索引擎业；金融机构；电子商务；科研单位
公共事业系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构
艺术系	航天/航空；铁路运输；住宿和餐饮业；教育

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-8 部分专业毕业生实际就业的主要行业

各系名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
文化传媒系	广告设计与制作	广告及相关服务业
文化传媒系	新闻采编与制作	广播电视业
财经系	会计	会计/审计
财经系	市场营销	快速消费品
管理系	酒店管理	餐饮，酒店
管理系	物流管理	物流仓储业
数字信息技术系	计算机信息管理	IT/硬件服务
数字信息技术系	软件技术	互联网技术开发

各系名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
公共事业系	学前教育	教育/培训
艺术系	空中乘务	餐饮/机场/酒店
艺术系	高速铁路客运乘务	铁路/交通运输

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（五）用人单位分布

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是中小微企业（68.8%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小微企业（63.5%）。

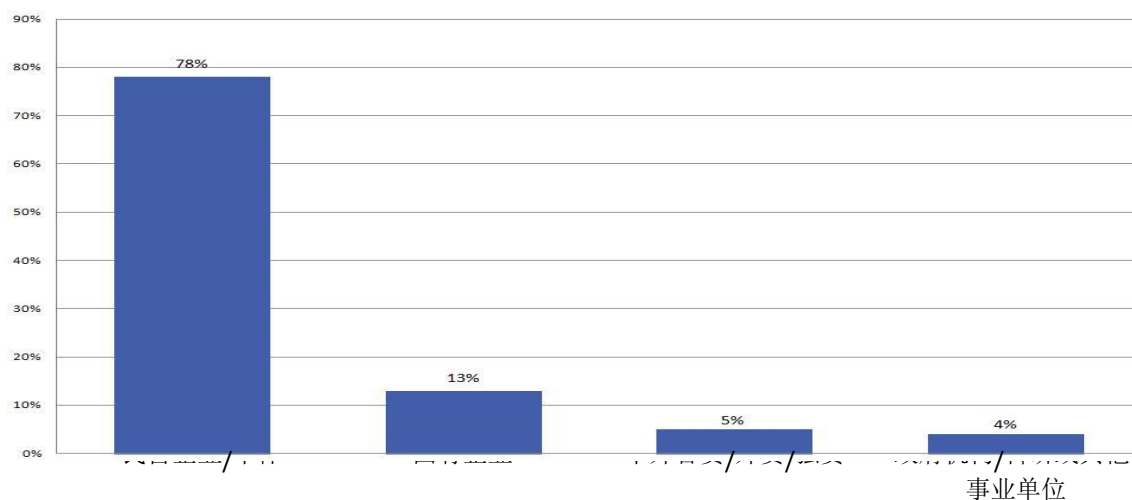


图 1-6 不同类型用人单位需求

数据来源：陕西青年职业学院数据。

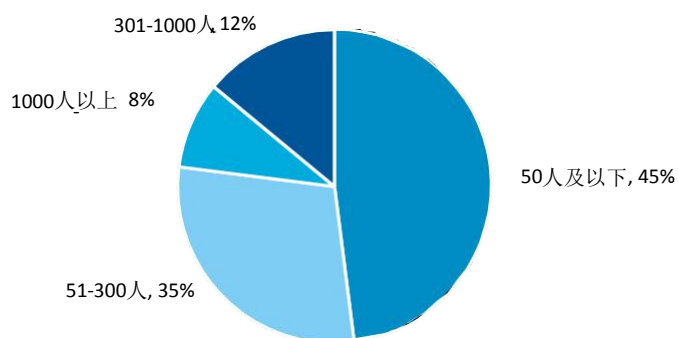


图 1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（六）各系及各专业的用人单位分布

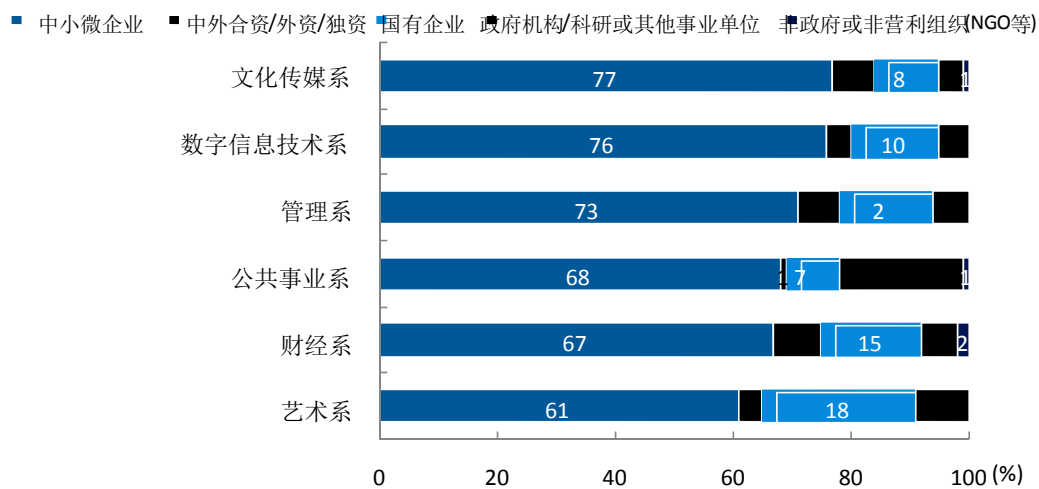


图 1-8 各系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

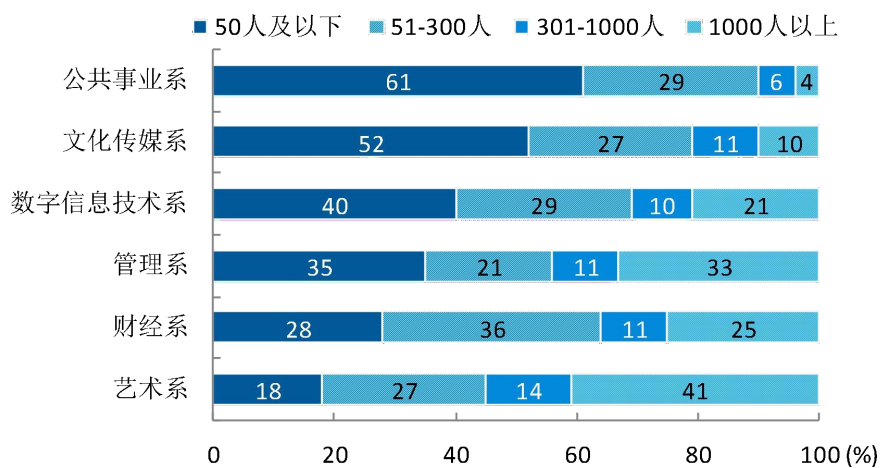


图 1-9 各系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（七）就业毕业生的地区流向

本校 2020 届就业的毕业生中，有 80.3%的人在陕西省就业；毕业生就业量较大的城市为西安（62.9%）、咸阳（5.1%）。

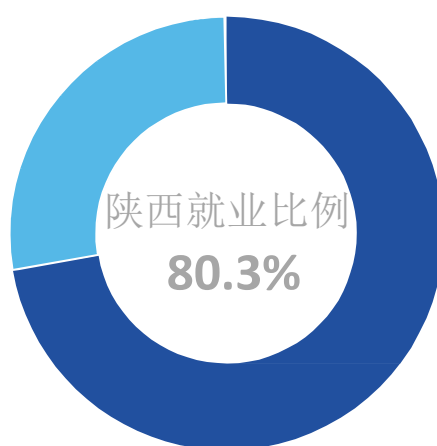


图 1-10 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-9 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	62.9
咸阳	5.1
宝鸡	3.5
安康	3.3
榆林	3.1

数据来源：陕西青年职业学院数据。

四、毕业生的升学情况

本校 2020 届毕业生中共有 393 人升学，升学比例为 21.5%。

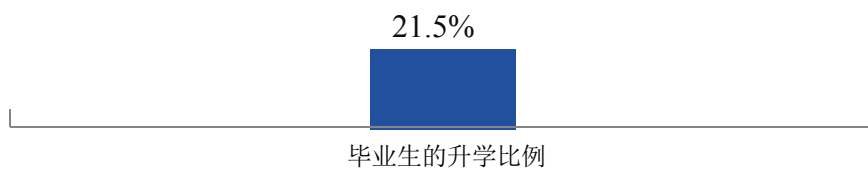


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：陕西青年职业学院数据。

五、毕业生的创业情况

（一）毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生中有 10 人选择自主创业，自主创业比例为 0.55%。

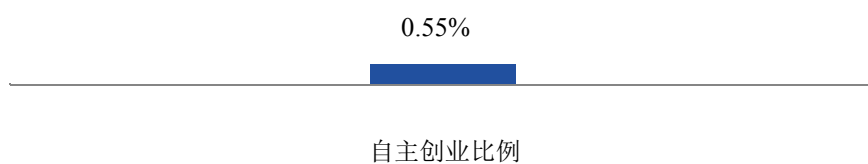


图 1-12 毕业生的自主创业比例

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（42%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（84%）属于“机会型创业¹”，只有4%属于“生存型创业²”。

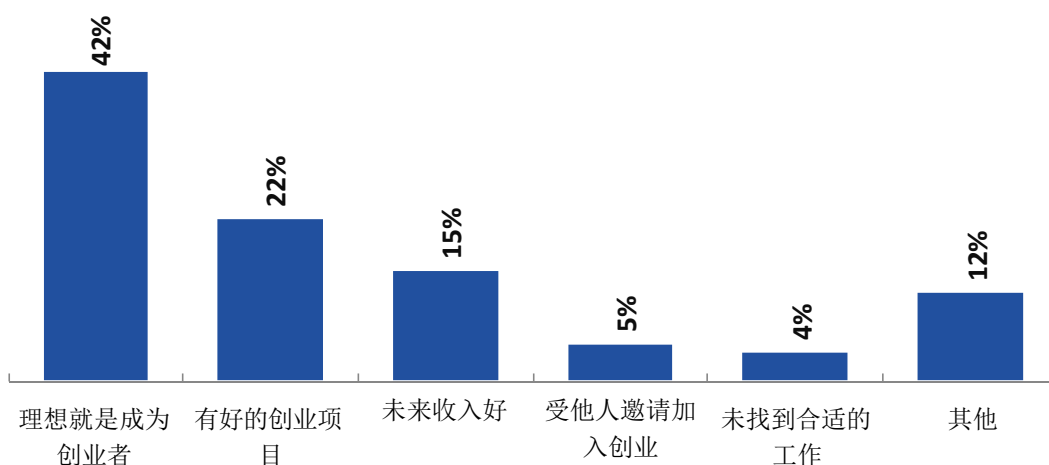


图 1-13 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（三）毕业生创业的职业/行业类别

本校 2020 届自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事文化设计与商品服务相关的行业，主要集中的领域是服务业。学校可以适当考虑以这些职业、行业为方向开展创新创业教育。

表 1-10 毕业生实际创业的职业类

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
设计/服务	40
IT/科技	10
餐饮/生活服务	40
中小学教育	10

数据来源：陕西青年职业学院数据。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
设计传媒业	50
艺术、娱乐和休闲业	40
教育业	10

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（四）自主创业动机

本校 2020 届毕业生选择自主创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（35%）、“未来收入好”（28%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（75%）属于“机会型创业”，只有 8%属于“生存型创业”¹。

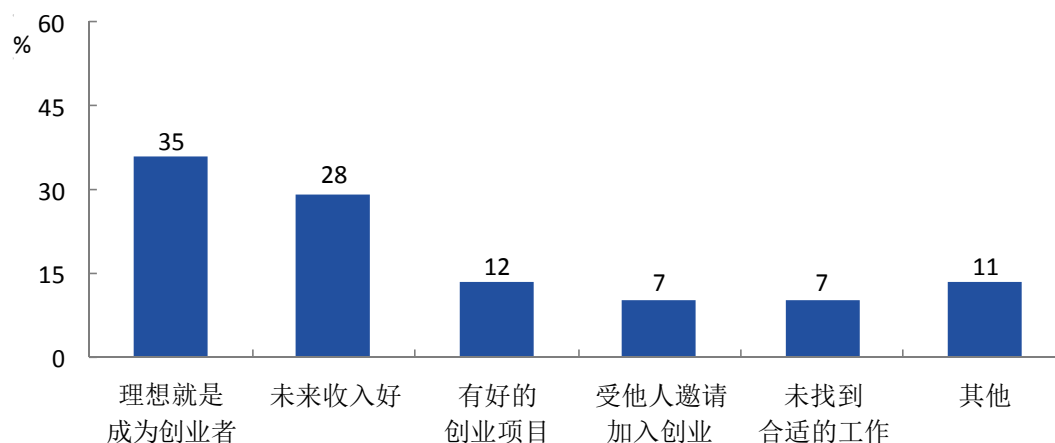


图 1-14 毕业生自主创业的动机分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

¹生存型创业指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

（五）自主创业资金来源

本校 2020 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（55%）。在扶持毕业生创业方面，可重点关注资金支持问题。

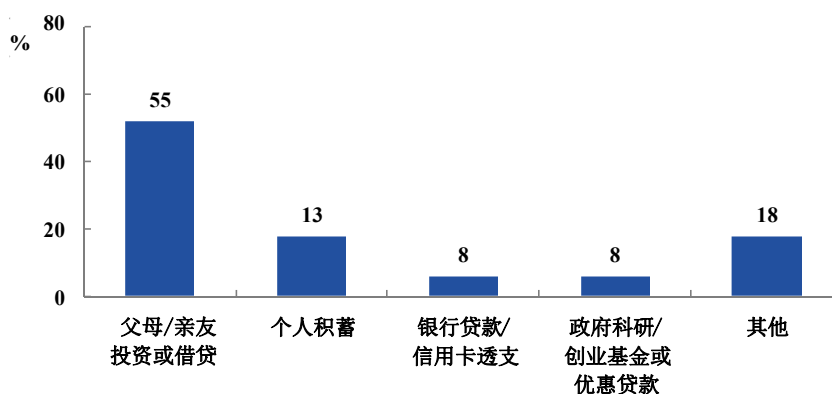


图 1-15 毕业生自主创业的资金来源分布

数据来源：陕西青年职业学院数据。

第二部分 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度等来展现本校毕业生的就业质量。

从具体数据来看，本校 2020 届毕业生的月收入为 3156 元，七成（70.6%）毕业生能学以致用，从事专业相关工作，绝大多数（95.9%）毕业生对就业现状表示满意，就业感受较好。

一、收入分析

（一）毕业生的月收入

本校 2020届毕业生的月收入为 3156 元。

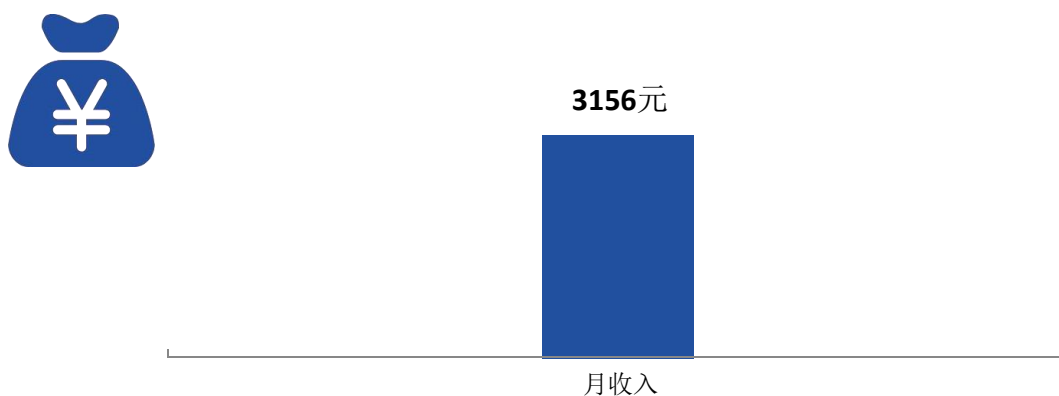


图 2-1 毕业生的月收入

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）收入分布

本校2020届毕业生中，有62.13%的人毕业后月收入集中在2000-3000元区间段，有27.02%的人毕业后月收入集中在3001-4000元区间段，有6.05%的人毕业后月收入集中在4001-5000元区间段，有接近4%以上的人毕业后月收入集中在5000元以上。

二、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

本校2020届毕业生的工作与专业相关度为70.6%，七成毕业生能学以致用，从事专业相关工作。

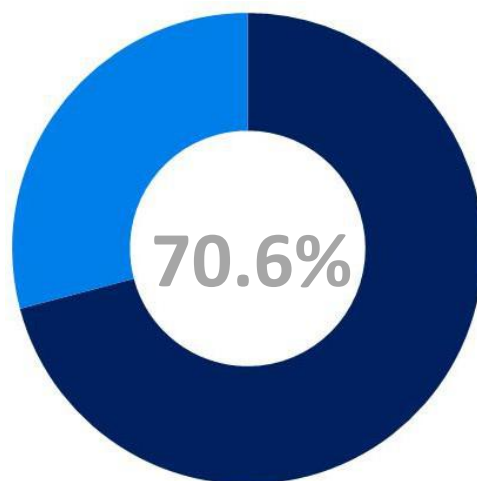


图 2-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）就业岗位与专业匹配不高的原因

本校2020届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“对应的工作收入待遇不符合个人价值要求”（32.86%），其后依次是“对应的工作不符合个人兴趣”（29.17%）、“达不到专业相关工作的要求”（22.82%）等。选择专业无关工作的毕业生中，主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）与被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例分别为58%、42%。



三、就业现状满意度

(一) 毕业生的就业现状满意度

本校2020届毕业生的就业现状满意度为95.9%，毕业生的就业感受较好。

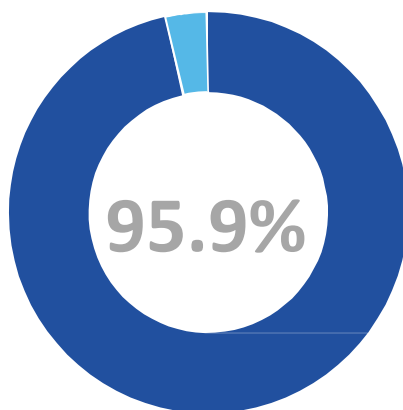


图 2-3 毕业生的就业现状满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

四、职业期待吻合度

本校2020届毕业生的职业期待吻合度为90.2%。

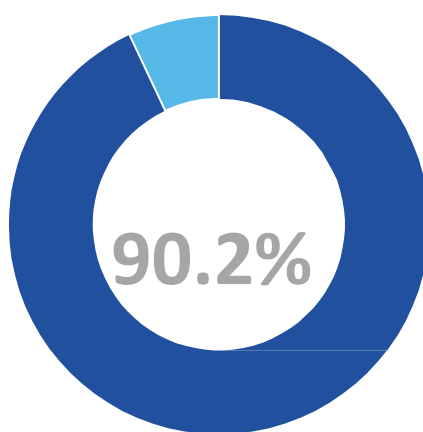


图 2-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

第三部分 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2020 届近九成（87.6%）毕业生愿意推荐母校，绝大多数（98.5%）毕业生对母校整体表示满意，毕业生对本校的整体情况较为认可。在教学工作方面，本校 2020 届毕业生对母校教学工作的评价（教学满意度为 97.5%）较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

一、对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校2020届毕业生愿意推荐母校的比例为87.6%。

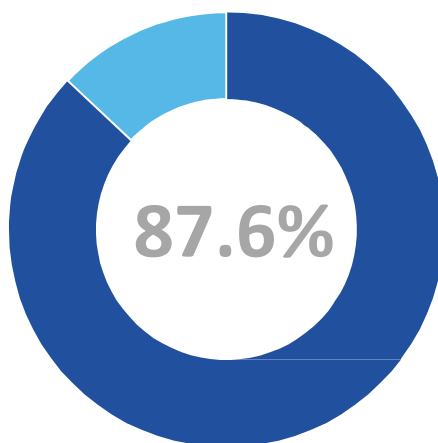


图 3-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为98.5%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

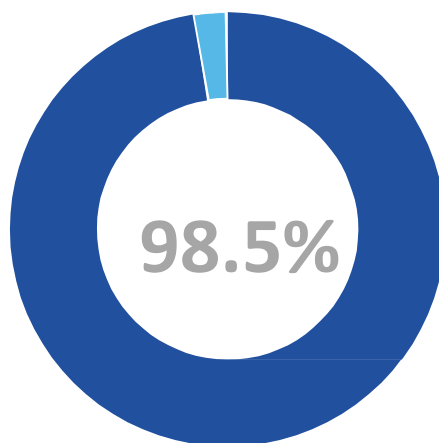


图 3-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）就业对教育教学的反馈

1. 学生对总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 97.5%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

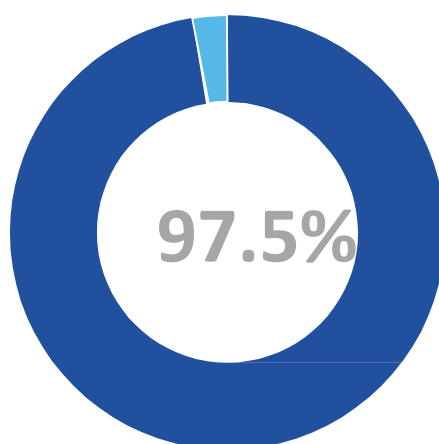


图 3-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 对学生思想政治教育的满意度评价

本校 2020 届毕业生对学校学生思想政治教育满意度为97.5%，毕业生对母校的学生思想政治教育满意度评价较高。

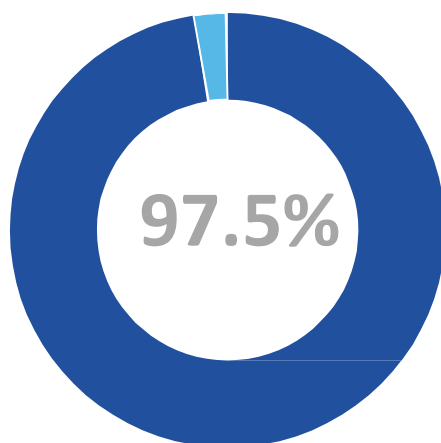


图 3-4 毕业生对母校的思想政治教育满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

3. 学生对学校学生管理的满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的学生管理满意度为98%。毕业生对母校学生管理工作的评价较高体现出本校学生管理工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

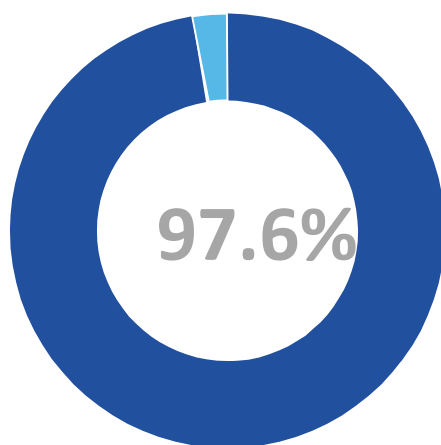


图 3-5 毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

4. 学生对学校后勤服务的满意度评价

本校 2020 届毕业生对学校后勤服务满意度为97%，毕业生对母校的后勤服务满意度评价较高。

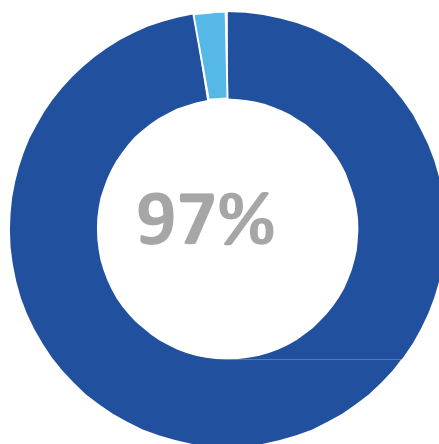


图 3-6 毕业生对母校后勤服务的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

5. 学生对学校就读院系的满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校就读院系的满意度为 98.5%。毕业生对母校就读院系的工作评价较高，体现出管理工作开展情况较好，得到了较高的认可。

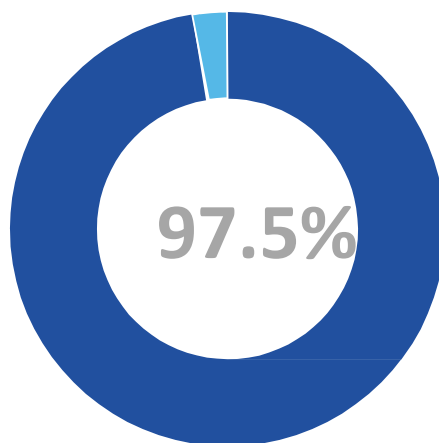


图 3-7 毕业生对母校就读院系的满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

二、就业创业指导服务情况

本校2020届有90%的毕业生接受过学校提供的求职服务，且有超八成（85%）的毕业生认为母校提供的求职服务有效；同时，本校2020届有九成以上（92%）的毕业生对学校就业指导服务工作表示满意；另外，有超七成（73%）的毕业生通过本校提供的求职渠道（本大学的招聘活动或发布的招聘信息、实习/顶岗实习、学校直接介绍工作）成功获得第一份工作。可见学校的就业指导服务工作成效良好，较大程度促进了毕业生的就业落实。

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。

（一）就业指导服务

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2020届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%。

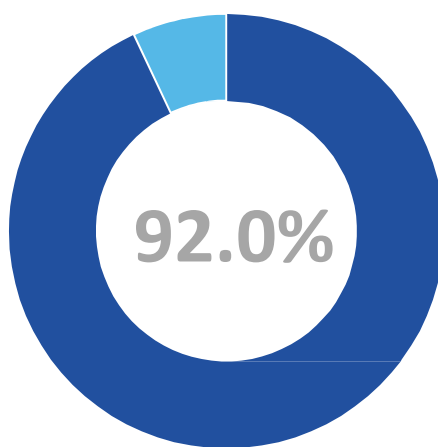


图 3-8 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校2020届接近八成（78%）毕业生表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（73%）最大，其有效性为88%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为31%，其有效性（92%）较高。

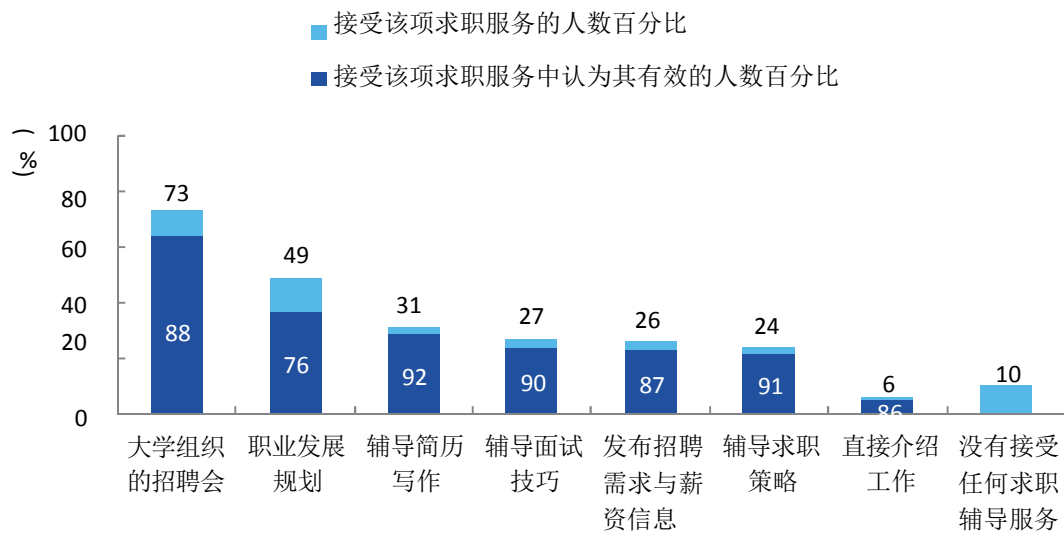


图 3-9 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：陕西青年职业学院数据。

（二）创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（51%）、创业辅导活动（40%），其有效性分别为68%、75%。

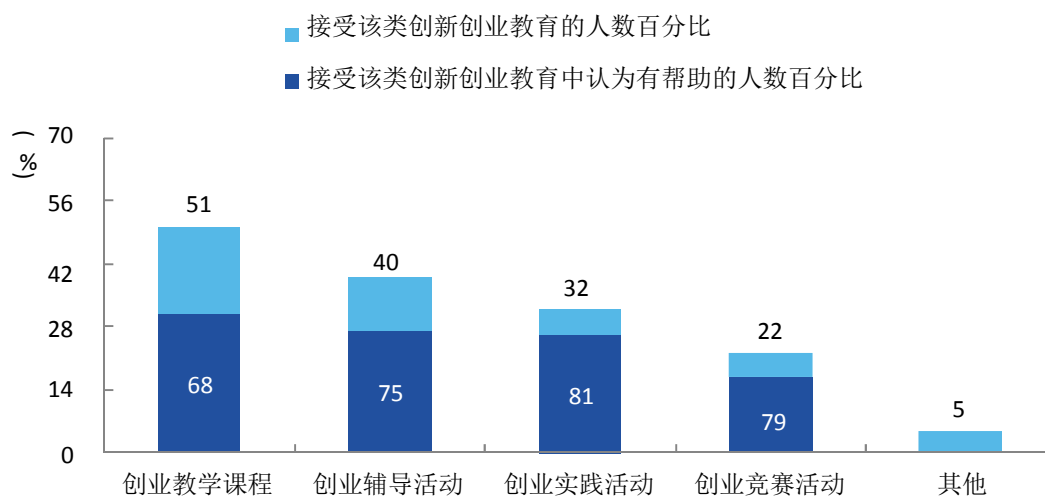


图 3-10 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：陕西青年职业学院数据。

本校 2020 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（53%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（40%）、“创新创业教育课程缺乏”（39%）等。

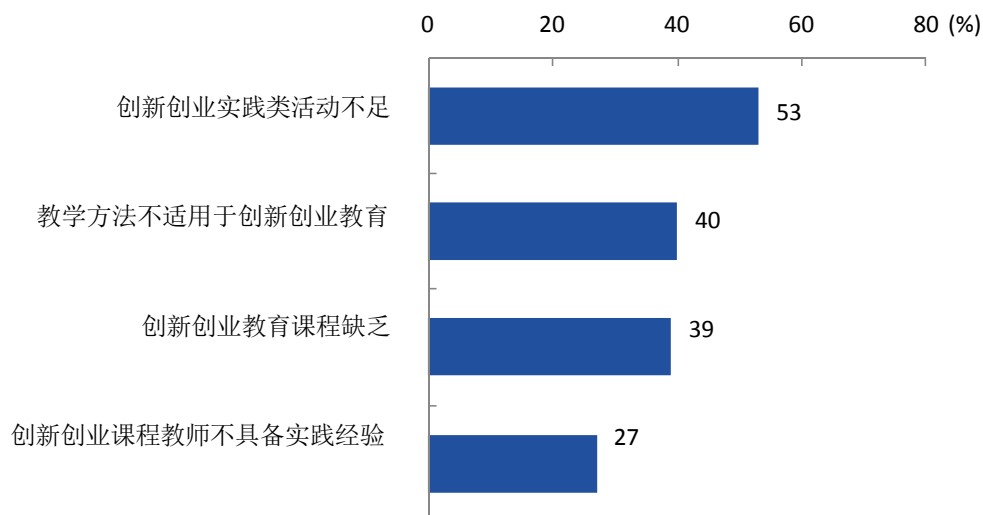


图 3-11 创新创业教育改进需求

数据来源：陕西青年职业学院数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2020 届毕业生中分别有 56%、49%、49%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

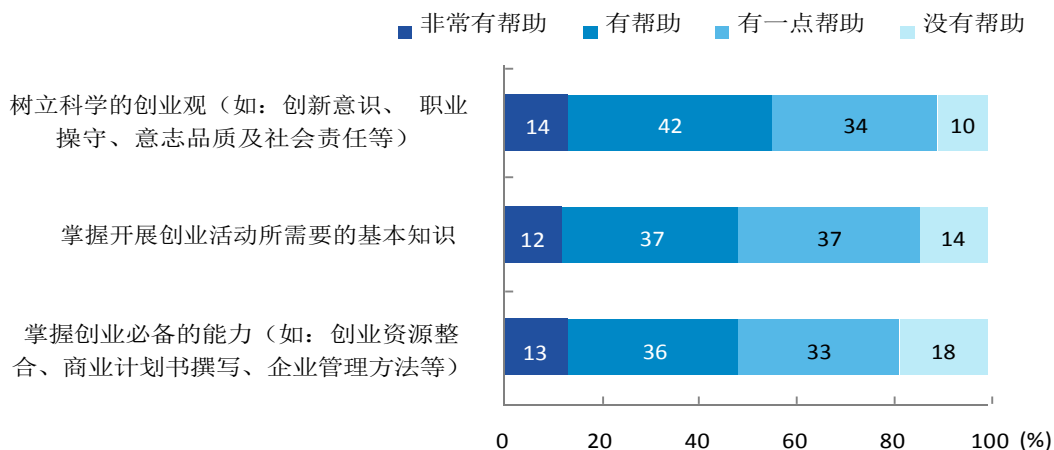


图 3-12 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：陕西青年职业学院数据。

第四部分 工作措施

关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届毕业生就业创业工作的实施方案

(院发[2020]6号)

根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学[2020]2号)、省教育厅《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(陕教生办[2020]1号)精神,为切实做好新冠肺炎疫情防控期间我院2020届毕业生就业创业工作,制订本方案。

一、工作目标

全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府以及省教育厅关于疫情防控的决策部署,加强组织领导、创新工作方式、落实毕业生就业工作目标责任制,扎实做好疫情防控期间我院毕业生就业创业工作,最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响,确保学院2020届毕业生就业创业工作有效进行。

二、任务措施

(一) 大力开展就业服务活动

1. 举办院系线上就业招聘会

学院将于2020年4月22日举办大型网络招聘会,邀请与学院专业相关的100余家企事业单位开展上线招聘,招聘会入口<http://sxqnzy.cnxincai.com>。招聘会面向学院2020届毕业生及2020年拟顶岗实习学生,各系务必动员组织本系学生积极应聘,并做好应聘学生的统计工作。疫情防控期间,各系要积极拓展更多用人单位,进一步加强校企合作,结合本系专业特点举办多场次线上招聘会,要安排专人做好招聘会统计表日报工作。

疫情防控期间,招生就业处及各系不得组织线下招聘活动。

2. 积极推送就业招聘信息

疫情防控期间，招生就业处及各系要充分运用“互联网+就业”模式，结合专业情况，积极、广泛收集就业信息，通过学院就业信息网、微信公众平台、就业工作QQ群及各系网站、微信公众平台等向学生发送，努力做到推送的就业信息数倍于有就业需求的毕业生及拟顶岗实习学生。

疫情结束后举办线下就业招聘会。疫情结束后，招生就业处要及时组织校园就业招聘会，各系要分专业举办校园专场就业招聘会，积极为有就业及顶岗实习需求的学生提供就业服务。

（二）加强就业指导工作

1. 组织开展线上就业指导课教学

招生就业处指导各系组织学生通过教育部、北森公司等单位提供的线上就业指导课程资源，开展就业指导课的线上教学。

教育部24365校园招聘服务就业创业公益直播课程

https://mp.weixin.qq.com/s/bwjWe7D9uQzq9Maw1H_BqA。教育部高校毕业生就业指导网课<https://www.ncss.cn/tbch/jyzdfwzchb/>。北森生涯“春风行动”就业指导公益课程专栏

https://apphuqx7wtl13437.h5.xiaoeknow.com/v1/course/column/p_5e436a829dedc_A1353Hci?type=3&is_redirect=1。

2. 强化就业分类指导

各系应根据不同类型学生的个性特点，按照就业、专升本、创业等类别，为学生提供个性化、有针对性的就业指导与培训，帮助学生科学理性认知自我，合理制定学业规划，明确职业发展方向，为顺利就业和高质量就业奠定基础。

（三）做好困难群体毕业生就业帮扶工作

各系要全面、准确掌握困难群体毕业生（建档立卡、身体残疾、少数民族）的就业需求、就业去向和就业动态，有针对性的向困难群体毕业生推荐适切的就业岗位，“一人一策”精准帮扶，分类建立信息台账，做到底数清、责任清、对策清，确保2020届建档立卡毕业生100%就

业。

（四）引导毕业生到基层就业创业

1. 鼓励毕业生到基层就业创业

招生就业处、团委和各系要通过多种方式鼓励激励毕业生应聘国家“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目，引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。

2. 引导学生积极应征入伍

学工部和各系要积极响应党中央、中央军委号召，通过军事理论课、就业指导课、主题班会等各种载体大力开展爱国强军宣传教育，深入解读、宣讲国家对于大学生应征入伍的相关政策，强化学生爱国情怀，教育引导鼓励学生积极报名参军入伍，为报效祖国贡献自己的力量。

3. 引导鼓励毕业生创新创业

招生就业处、公共课教研部、各系要积极解读国家对大学生创业的优惠政策，鼓励支持学生参加教育厅、学院举办的“互联网+”大学生创新创业大赛，指导帮助更多毕业生实现自主创业，以创业带动更多毕业生就业。

4. 高度重视专升本工作

各系要紧抓国家2020年专升本扩招的大好机遇，向学生解读、宣讲专升本相关政策，引导更多学生参加专升本学习与考试，指导帮助更多学生进入本科学习深造，力争使2020届毕业生专升本比例再创新高。

（五）强化就业管理工作

1. 做好2020届毕业生派遣与信息统计工作

招生就业处、各系要积极应对疫情对毕业生就业工作的影响，在大力帮助毕业生就业的基础上，科学制定毕业生就业派遣方案，准确无误做好毕业生派遣工作。通过线上等有效方式收集毕业生就业信息，想方设法做好毕业生就业信息统计工作，确保实现2020届毕业生预期就业

率。

2. 严格遵守就业工作纪律

招生就业处、各系严格遵守教育部毕业生就业统计“四不准”要求，不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订假协议，不准将顶岗实习材料作为就业证明材料，确保毕业生就业信息真实、准确。

（六）做好毕业生就业质量年报编制工作

充分发挥毕业生就业质量年报对教育教学工作的反馈作用，招生就业处、各系通过调研问卷、访谈等方式对毕业生就业质量进行跟踪调研、分析和评价，并将调研结果反馈学院及相关职能部门，为学院优化专业结构，提高人才培养质量提供参考依据。

三、工作要求

（一）加强学习、提高站位

受疫情影响，学院2020届毕业生就业创业工作面临新的挑战，全院上下要充分认识到毕业生就业形势的严峻性和大学生就业工作的重要意义，认真学习领会中、省相关就业文件精神，科学研判就业形势，在学院党政领导下，坚持院系“一把手”工程，提高站位，凝心聚力，夯实责任，推进学院2020届毕业生就业创业工作再创佳绩。

（二）强化担当，加强落实

招生就业处、各系要主动作为，准确把握毕业生求职心态和就业进展，加强对毕业生的人文关怀，帮助毕业生解决就业面临的困难和问题。加强就业工作的组织与管理，强化工作协调与沟通，合力做好2020届毕业生就业创业工作。

关于常态化疫情防控形势下进一步加强2020届毕业生就业工作的通知

(院发[2020]16号)

各系、各部门：

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示，强调要把高校毕业生就业作为就业工作的重中之重。今年，受毕业生规模、新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，高校毕业生就业形势复杂严峻。为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府有关决策部署，推进“六稳”“六保”，多措并举做好我院毕业生就业工作，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、省教育厅《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（陕教生办〔2020〕1号）文件要求，现就有关事项通知如下。

一、明确任务，提高毕业生就业率

（一）加强就业指导，帮助毕业生树立正确就业理念

1. 加强职业理想教育

就业价值观教育是坚持立德树人根本，开展思想政治教育的重要途径，各系要教育和引导毕业生树立正确的职业理想与成长成才观念，弘扬爱国精神，唱响在基层艰苦奋斗实践中实现职业价值的主旋律，鼓励毕业生通过“三支一扶”“西部计划”“大学生村官”“特岗计划”等基层项目投身祖国建设发展需要，到中西部地区、艰苦边远地区基层就业创业，助力脱贫攻坚和乡村振兴战略。

2. 加强就业观念教育

各系要引导毕业生客观认识当前就业形势和疫情影响，理性认知自我，结合岗位要求合理调整就业预期，在求职中做出理性选择。加大对求职持观望态度、“慢就业”“有业不就”毕业生的思想教育工作力

度，促使其转变就业观念，尽早就业。

3. 加强心理疏导

各系要及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，加强与毕业生的沟通交流，有针对性的开展心理辅导，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，帮助毕业生以积极心态求职就业。

4. 分类开展就业指导与咨询

各系要根据自主创业、专升本、就业等不同类型对毕业生进行有针对性的分类指导。帮助自主创业毕业生理解、运用好国家对大学生创业的各项优惠政策，帮助其解决融资、证照办理等困难，直至其成功创业。对占毕业生总量 40%的备考专升本毕业生做好备考期间的思想教育、考前心理辅导、考后志愿填报指导等工作，帮助更多备考毕业生顺利升本，力争使学院专升本上线率再创新高。对选择就业的毕业生从简历制作、面试礼仪、求职技巧等培训指导入手，帮助毕业生提升求职应聘能力，顺利就业。

（二）加强就业服务，帮助毕业生尽早就业

1. 充分发挥线上就业服务平台作用

招生就业处、各系要发挥线上就业应聘便利、成本低等特点，动员和组织毕业生积极注册教育部“24365”（24 小时 365 天招聘）校园网络招聘服务平台、陕西省高校毕业生就业网络招聘平台等多家公信力高、可信度强的线上就业招聘平台，指导毕业生开展线上应聘，增强毕业生线上应聘能力，提高线上应聘成功率。

2. 切实提高院系两级线上就业招聘会签约率

招生就业处要在前期举办多场线上就业招聘会基础上，进一步挖掘就业资源，继续适时举办线上就业招聘会，同时将招聘单位按专业群分类，打包提供给各系使用。各系要积极与已合作和新开发的企事业单位加强联系，举办线上招聘会，切实提高院系两级线上就业招聘会签约率。

3. 精准开展系列线下招聘活动

各系在遵循疫情防控要求前提下，积极汇聚就业资源，在二年级学生返校时段，分系、分专业、多场次举办小规模线下就业招聘会，组织毕业生和二年级学生参加应聘，每系在毕业生就业派遣前至少举办 2 场线下招聘会。

4. 整合推介就业招聘信息

招生就业处、各系要积极整合国家教育部、省教育厅线上就业招聘服务平台中与我院专业匹配的就业招聘信息，通过学院招生信息网、招生就业处微信公众号、各系微信公众号、班级微信群等平台向毕业生大量推送，每系在毕业生就业派遣前推送的就业招聘信息要 2 倍于本系毕业生人数。

5. 持续服务离校未就业毕业生

各系对毕业离校但未就业毕业生要持续跟进，根据其未就业原因提供有针对性的指导与服务，尤其对家庭经济困难、就业困难毕业生给予重点关注，跟踪服务，积极主动提供合适的岗位信息和求职技巧指导，直至其顺利就业。

（三）加强困难群体毕业生就业帮扶，确保建档立卡家庭困难毕业生 100% 就业。

1. 实施“一对一”就业帮扶

为助力国家 2020 年决战决胜脱贫攻坚，学院已启动对未就业的建档立卡家庭困难毕业生实施包括党委书记、院长、学院班子成员、系处级干部联系人、系班子成员、教研室主任、教师、辅导员在内的“一对一”就业帮扶机制，对被帮扶毕业生进行就业或升本指导、心理疏导和就业岗位推荐，直至毕业生就业或升本为止，帮扶进展需进一步加快。

2. 设立定向管理助理见习岗

为切实帮助未就业但确实存在就业困难的建档立卡家庭困难毕业生解决就业问题，减轻其家庭经济负担，学院决定在部分系和职能部门设立定向管理助理见习岗，安排上述毕业生进行一定时期的岗位见习，在岗位见习实践中提升其工作能力和综合素质，为其后续长期稳定就业奠

定基础。见习毕业生人选以及考核评价办法由组织人事部、招生就业处及相关系商定，见习岗相关薪酬待遇由组织人事部核定后落实。

3. 相关项目资助帮扶

疫情防控形势下，为尽可能减少毕业生出行，学院决定 2020 届毕业生就业协议等就业证明材料可邮寄至学院，学院决定对建档立卡家庭困难毕业生就业证明材料邮寄费给予补贴，由招生就业处负责落实。

（四）积极引导毕业生参军入伍

学生处、团委、各系要贯彻落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，大力开展爱国强军宣传教育，针对毕业生和在校学生，深入宣讲国家对大学生参军入伍的各项政策，强化学生爱国情怀，教育引导更多学生积极报名参军入伍，为报效国家贡献自己的力量。

二、完善机制，提高就业工作成效

（一）落实责任，协调推进

为落实国家教育部、省教育厅就业工作“一把手”工程要求，学院成立了院系两级就业工作领导小组，院级就业工作领导小组组长由党委书记、院长担任，各系就业工作领导小组组长由系主任担任。党委书记、院长和系主任是院系两级就业工作的主要责任人，分管副院长、各系学生工作负责人、教学工作负责人是院系两级就业工作的直接责任人，教研室主任、毕业年级辅导员是就业工作的执行人。毕业生就业工作是当前一项严肃而紧迫的政治任务，需要提高政治站位，本着高度负责的态度，落实责任，院系联动，协调推进，实现学院 2020 届毕业生就业工作目标。

（二）加大质量绩效考核奖励力度

考虑到 2020 年是国家脱贫攻坚收官之年，以及新冠肺炎疫情对与我院专业契合的服务业、小微企业冲击更大，为鼓励激励各系尽全力做好 2020 届毕业生就业工作，学院对质量绩效考核奖励办法的部分内容进行了调整，建档立卡家庭困难毕业生 100%就业是各系获得考核奖励的先决条件，考核奖励的起始标准进行了适度下调，并实施分段奖励。

（三）选树典型，表彰先进

为激励就业工作人员迎难而上，积极进取，主动作为，学院决定2020年评选就业工作先进个人，对在2020届毕业生就业工作中成绩突出、表现优异的毕业年级辅导员授予就业工作先进个人称号，给予表彰奖励。

三、强化管理，提高就业工作服务水平

（一）维护毕业生就业权益

招生就业处、各系要加强对毕业生的关心爱护，对毕业生就业安全进行教育引导，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为，切实维护毕业生就业权益。

（二）做好毕业生派遣和就业信息统计工作

招生就业处、各系要积极应对疫情对毕业生就业工作的影响，科学制定毕业生就业派遣方案，准确无误做好毕业生派遣工作。通过线上等有效方式收集毕业生就业信息，想方设法做好毕业生就业信息统计工作。

（三）做好毕业生就业质量调研与反馈工作

为发挥毕业生就业质量调研对教育教学的反馈作用，招生就业处、各系要通过调研问卷、个人访谈等方式对2020届毕业生就业质量进行调研、分析和评价，院系两级分别编制2020届毕业生就业质量年度报告，并将年度报告反馈学院及相关职能部门，为学院加强专业建设、提高人才培养质量提供参考。