



# 陕西青年职业学院 适应社会需求能力评估自评报告 ( 2018 )

2018 年 9 月

# 目 录

一、基本情况.....	1
二、办学基础能力.....	2
1.年生均财政拨款水平.....	2
2.生均教学仪器设备值.....	2
3.生均教学及辅助、行政办公用房面积.....	2
4.信息化教学条件.....	3
5.生均校内实践教学工位数.....	3
三、“双师”队伍建设.....	4
1.生师比.....	4
2.“双师”教师队伍.....	4
四、专业人才培养.....	4
1.专业与当地产业匹配度.....	4
2.专业点学生分布.....	5
3.课程开设结构.....	5
4.年生均校外实训基地实习时间.....	6
5.企业订单学生所占比例.....	6
6.年支付企业兼职教师课酬.....	6
7.校企合作取得实效.....	7
五、学生发展.....	7
1.招生计划完成情况.....	7
2.毕业生就业率.....	7
3.毕业生就业去向.....	8
六、社会服务能力.....	8
1.教师积极参与服务社会活动.....	8
2.学生积极参加各类服务行业企业的社会活动.....	9
3.政府购买服务到款额.....	9
4.技术服务到款额.....	10
七、存在问题与改进举措.....	10
(一)存在的问题.....	10
1.专业建设方面.....	10
2.师资队伍建设方面.....	10
(二)改进举措.....	11
1.建设一流专业.....	11
2.建设一流师资.....	11
3.强化社会服务.....	12



# 陕西青年职业学院

## 适应社会需求能力评估自评报告

根据国务院教育督导委员会办公室《关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号）和陕西省教育厅《关于做好 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（陕教职办〔2018〕9 号）文件精神，学院成立了由院长任组长的评估工作领导小组，制定了切实可行的评估工作实施方案，围绕《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办〔2016〕3 号）中的评估指标，结合学院实际，从“办学基础能力、‘双师’队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力”等五个方面，认真开展自评工作，查找问题，持续改进，现将自评情况报告如下。

### 一、基本情况

陕西青年职业学院是以培养管理服务类高素质技术技能人才为特色的全日制公办普通高等职业院校，其前身是创办于 1952 年的陕西省团校。2005 年学院转制为高等职业院校，2010 年通过教育部全国高职院校人才培养工作评估。近年来，学院以创建“高品质、有特色、省内一流”的高职院校为目标，先后荣获陕西省依法治校示范校、陕西高校志愿服务先进集体、省级园林式单位、西安市文明单位等荣誉称号。

学院设文化传媒系、财经系、管理系、数字信息技术系、公共事业系、艺术系、五年制高职部、思想政治理论课教研部、培

训部和继续教育中心等 10 个二级教学单位,开设 38 个高职专业,其中省级重点专业 5 个,省级专业综合改革试点项目专业 3 个,在建省级一流专业 2 个、骨干专业 2 个、构建了文化、商务、金融、旅游、信息、教育等 6 大产业相关专业链群,设置教师发展中心、实训与网络中心统筹教师队伍建设、以及教学设施设备管理及信息化建设等工作。

## **二、办学基础能力**

**1.年生均财政拨款水平。**省委省政府高度重视学院教育事业发展,每年按现行标准足额划拨生均经费,保证了学校教育教学正常运行。国家财政性教育经费投入 2015 年为 9219.76 万元,2016 年为 8808.60 万元,2017 年为 9160.19 万元。2015 至 2017 年,生均财政拨款分别为 11783.97 元、11676.30 元、13770.58 元,总体呈现上涨的态势,有力支撑了学院的健康发展,为培养高素质技术技能人才打下了良好的基础。

**2.生均教学仪器设备值。**学院不断加大教学投入,累计投资 3000 余万元,购置教学仪器设备,改善教学条件,生均教学仪器设备值逐年增加。2016 至 2017 年,教学、科研仪器设备资产总值分别为 2377.19 万元、2342.04 万元,生均教学、科研仪器设备资产值分别为 3151.10 元、3520.81 元。

**3.生均教学及辅助、行政办公用房面积。**学院现有含光、灞桥两个校区,占地面积 476802 平方米,行政办公用房面积 5955 平方米,教学科研及辅助用房面积 67932 平方米,生均 10.21 平方米。学院正在西安市常宁新区建设的新校区,占地面积 395 亩,

规划总建筑面积 26.15 万平方米，教学科研及辅助、行政办公用房面积近 11 余万平方米，建成后将进一步拓展学院办学空间。

**4.信息化教学条件。**学院高度重视校园信息化建设，成立了由院长任组长的信息化建设领导小组，制定了学院信息化建设发展规划（2017-2020），信息化基础设施和软件资源逐步完善，数字校园建设初具规模。2017 年，学院互联网出口带宽 2.2G，有线网络信息点 2352 个，所有教学、办公及生活区均实现了有线和无线网络全覆盖。投资 70 余万元改造网络数据中心机房，将原有传统机房按照行业 B 类标准改造为新一代模块化机房，教学用计算机 1366 台；新建实习管理平台、在线课程平台、网络运维平台、舆情监控系统，部署教育厅数据融合对接平台，并将原有信息系统迁移整合至“数据中心服务器虚拟化平台”统一进行管理，为后续校内数据融合奠定良好基础；新建电子商务教学实验系统、高职会计技能竞赛全真模拟训练平台和 VBSE 财务信息化竞赛平台 3 套虚拟仿真系统辅助教学，建成在线公共选修课 20 门、微课课程 25 门，学院信息资源总量达到 1610GB，数字化软件辅助教学率达到 60%以上，为泛在学习奠定了良好基础，信息化建设成果在教育教学中发挥了重要作用。

**5.生均校内实践教学工位数。**学院以管理服务类专业实训室建设为重点，突出学院优势与特色，积极拓展实训室功能，提高实训室利用率，不断更新教学仪器设备，提高仪器设备技术含量，形成教学、科研、生产相结合的多功能实训和实习基地。先后建设物流与供应链管理、旅游综合实训室等校内实训室 66 个，实

训工位 2262 个，生均实践教学工位数 0.34 个；建设校外实训基地 188 个，完成年接待 3000 人次以上的认知实训、课程教学及顶岗实习等教学任务。

### 三、“双师”队伍建设

1. **生师比**。学院将教师队伍建设作为提高人才培养质量的关键，通过“内培外引”的方式不断充实教师队伍、改善团队结构，采取有效措施，努力提高专任教师比例。学院现有教职工 387 人，生师比为 17.19：1。

2. **“双师”教师队伍**。学院注重“双师”教师培养，采取多种措施，努力提高“双师”素质教师比例。修订完善《“双师素质”教师认定及培养办法》、《教师赴企事业单位实践锻炼的规定》、《教职工学习进修管理规定（试行）》等制度，鼓励教师主持学院实践教学设施建设、下企业挂职锻炼、参与企业技术研究及管理、参加教育部组织的国家级骨干教师培训、考取职业资格证书，培养具有实践工作经验的“双师”素质教师，提升教师实践教学能力；聘请 20 余位行业企业知名人士担任专业带头人，先后选派 89 名教职工赴国（境）外学习、151 人次到企（行）业实践锻炼，“双师素质”教师比例达到 68%。

### 四、专业人才培养

1. **专业与当地产业匹配度**。学院 2017 年招生专业中学前教育、音乐教育、美术教育、社区管理与服务、物流管理、连锁经营管理、工商企业管理、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、

空中乘务、舞蹈表演、高速铁路客运乘务、电子商务、计算机信息管理、数字媒体艺术设计、动漫设计、软件技术、广告设计与制作、文秘、新闻采编与制作、播音与主持、室内艺术设计、影视表演、影视编导、视觉传播设计与制作、财务管理、市场营销、汽车营销与服务、金融管理、会计等，分属文化教育、艺术设计传媒、财经、旅游、公共事业、电子信息等专业大类。学院专业设置符合我省近年来大力促进文化产业、现代服务业与相关产业融合发展，重点发展物流、旅游、金融、学前教育、信息、服务外包及高技术服务等产业的举措，与我省产业匹配程度较高。

**2. 专业点学生分布。**学院 2017 年在校生 6652 人，学生数最多的五个专业依次为学前教育（2399 人）、会计（729 人）、广告设计与制作（456 人）、物流管理（263 人）、计算机信息管理（229 人），合计 4076 人，占在校生的 61.27%。以上五个专业分别对接教育、金融、文化、物流、电子信息等产业，符合我省“十三五”规划推进服务业提质增效，壮大地方金融、打造丝绸之路经济带国际商贸物流中心，大力发展文化产业，推进教育现代化的要求，将为我省经济社会发展提供有力的人才支持。

**3. 课程开设结构。**学院主动适应陕西省“十三五”重点支持建设的领域，推进教学改革不断深入，优化课程体系，强化实践教学，紧贴相关技术领域和职业岗位（群）的任职要求设置课程，课程按照性质分为必修课和选修课，按照任务类别分为职业素养课程、职业能力课程和职业能力拓展课程。学院共开设课程 558 门，其中 A 类课程（纯理论课）10 门，占比 1.8%；B 类课程

（实践 + 理论课）505 门，占比 90.5%；C 类课程（纯实践课）48 门，占比 8.6%。各专业实践课时均占专业总课时数 50% 的以上，同时不断加强优质课程资源的建设与应用，着力提升人才培养质量。

**4.年生均校外实训基地实习时间。**学院修订了《校外实训基地建设管理办法》《学生顶岗实习管理制度》等制度，引导学生积极赴校外实训基地开展实习实训；完善了《学生实习实训保险办法》，保障学生实习权益；通过对实习优秀学生进行奖励等措施，提高学生参加实习实训的积极性。2017 学年新增合作企业 37 个，合作建立 178 个校外实训基地，完成了 1200 人/小时的学生校外实习实训基地学时总量。

**5.企业订单学生所占比例。**学院进一步完善校企合作体制机制建设，扩大校企合作规模，深化校企合作内容，挖掘校企合作深度，先后与浦发银行、苏宁、古北水镇等企业单位签订校企合作协议，在学院建立“浦发银行班”“世联行订单班”“陕西旅游饭店集团”“苏宁冠名班”“古北水镇学徒班”“中锐教育‘3+3’订单班”等订单班，订单培养 260 人，占学生总数 3.9%。

**6.年支付企业兼职教师课酬。**学院积极引进企业、行业中优秀人才为学生授课，建立由行业、企业专业技术人员组成的稳定的兼职教师队伍，优化了教学团队结构。现聘任兼职教师 103 名，其中具有高级专业技术职称的 48 人，具有中级专业技术职称的 62 人。2015-2017 年学院支付企业兼职教师课酬分别为 317.04 万元、279.14 万元、248.26 万元。

**7.校企合作取得实效。**2017年新增合作企业61家，人民大会堂等近200家合作企业在学院召开十余场专场招聘会，提供3000余个就业岗位。合作办学、合作育人、合作就业、合作发展取得新进展。

## **五、学生发展**

**1.招生计划完成情况。**学院以创建“高品质、有特色、省内一流”的高职院校为契机，不断改革与创新招生运行机制，服务“一带一路”国家战略，面向陕西、河北、山西、内蒙古、河南、甘肃、青海、宁夏、新疆等九个中西部省区进行招生，其中在陕招生人数占82.2%，重点服务陕西经济社会发展，2015年统招计划招生2968人，实际招生2578人，自主计划招生报考506人，实际招生102人；2016年统招计划招生2868人，实际招生2411人，自主计划招生报考1087人，实际招生301人；2017年统招计划招生3000人，实际招生1748人，自主计划招生报考1255人，实际招生392人。

**2.毕业生就业率。**学院坚持实施就业工作“一把手”工程，基本形成了“院领导主抓、招就处统筹、教学系为主、各部门联动、全员齐参与”的就业工作格局。为提升就业质量，学院鼓励学生取得与专业相关的各级各类职业资格证书，2017年职业资格证书获得数为1562。从近三届的趋势可以看出，毕业生就业率呈稳定态势，2015至2017年毕业生中直接就业学生比例分别为89.92%、96.39%、93.11%。毕业生就业专业对口率和毕业生签约起薪逐年提高，就业质量稳中有升。

**3.毕业生就业去向。**学院搭建信息化就业工作平台，通过就业网站、QQ群、微信群、学院微信公共号发布招聘信息4000余条/年；与省教育厅、人才中心等单位合作，举办每年度就业招聘会，陕西广播电视台、百事可乐等110家用人单位（省内89家、省外21家）提供就业岗位3902个；与平安银行、人民大会堂等20多家企业进行深入联系，精准推荐107名毕业生就业。学院毕业生以中小微企业及基层就业居多，就业岗位主要集中在企业一线，如各类企业营销员、各类幼儿园教师、企事业单位出纳、商业银行客服、商业银行票据录入、广告企业设计制作、装饰装修企业设计制作、电视报纸采编、动漫企业设计、物流企业运输及管理、机场地勤、舞蹈演员等。相关数据显示，学院毕业生就业的专业对口率逐年提高，2017届毕业生的工作与专业相关度为68%。毕业生就业的职业岗位与其期待差距逐年缩小，2016届毕业生中，升学166人，自主创业4人，当地就业1571人，中小微企业及基层就业1947人，500强企业就业90人；2017届毕业生中，升学140人，自主创业16人，当地就业1499人，中小微企业及基层就业1967人，500强企业就业120人。本地就业、中小微企业及基层就业毕业生占绝大多数，较好地服务了本地经济和社会发展。

## **六、社会服务能力**

**1.教师积极参与服务社会活动。**学院大力支持教师充分利用现有各种资源和平台，参与和开展各种行业活动和社会服务活动。2017年10余位教师积极参与社会服务活动近30项，为各级各

类企事业单位提供 6 项咨询服务、15 项培训服务、6 项考评服务、2 项裁判服务，为行业企业发展提供了智力支持，实现了校企互利共赢。

**2. 学生积极参加各类服务行业企业的社会活动。** 我院学生积极参加各类服务行业企业的社会活动，表现出过硬的专业素质，展示青院学子朝气蓬勃的精神面貌。旅游专业学生先后服务省十三次党代会及陕西宾馆等合作企业承办的大型活动；物流管理专业学生在“6.18”、“双 11”“双 12”等网购高峰期应企业要求赴苏宁物流、京东集团进行短期实习，发挥所学帮助企业解决了阶段性用工难题，同时促进校企合作的紧密性；社区管理专业学生赴西安市铁塔寺社区，开展主题为“义仓义集”的社会调研和宣传活动；空中乘务专业学生第 6 次应邀参加“2017 丝绸之路国际博览会暨第二十届中国东西部合作与投资贸易洽谈会”开幕式开展迎宾、接待等相关礼仪服务；舞蹈表演专业连续 9 年参加华清池大型实景历史舞剧《长恨歌》演出；学前教育专业学生为西安美苑幼儿园提供室内环境创设服务，对区域设置、区域空间进行设计等，2017 年共有 500 余人次参与 20 多项社会服务工作，学生出色的表现，提升学院社会知名度，取得了良好的社会效益。

**3. 政府购买服务到款额。** 学院积极开展对外合作，发挥专业优势和陕西省团校、陕西志愿者培训学院的优势，承接政府及企业单位委托培训项目，学院服务社会的能力逐渐加强。2015 至 2017 年，政府购买服务到款额分别为 1265.36 万元、931.10 万元、803.59 万元，其中社会人员培训经费分别为 337.01 万元、762.73

万元、323.81 万元。

**4.技术服务到款额。**学院教师面向行业、企业积极开展技术服务，先后与西安世联投资咨询有限公司、西安汉腾印刷包装设备有限公司、西安鼎力信息技术有限责任公司等企事业单位签订横向科研项目。2015 至 2017 年技术服务到款额分别为 9.15 万元、49.33 万元、48.93 万元，其中纵向科研经费到款额分别为 4.65 万元、30.65 万元、29.57 万元；横向技术服务到款额分别为 4.5 万元、18.68 万元、19.36 万元。

多年来，学院坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，不断加大教学投入，更新教学仪器设备，完善信息化教学条件，加强“双师”队伍建设，优化专业结构，改革人才培养模式，完善课程体系，强化实践教学，深化校企合作，不断提高人才培养质量，学院所设专业能较好地为陕西省经济社会发展服务提供支持，教师及在校学生利用专业优势服务社会，毕业生立足工作岗位服务区域经济发展，学院适应社会需求能力和水平不断提高，社会影响力不断增强。

## **七、存在问题与改进举措**

### **（一）存在的问题**

**1.专业建设方面。**产教融合深度不够，专业发展不平衡，多专业交叉融合的深度与广度需进一步加强。

**2.师资队伍建设方面。**高层次领军人物和专业拔尖人才不足，“双师”素质教师比例有待进一步提高。

3.科研与社会服务方面。高水平创新团队建设力度不大，社会服务能力需要进一步提升。

## **（二）改进举措**

**1.建设一流专业。**一是实施一流专业建设计划，以建设省级一流专业为目标，以国家骨干专业项目建设为引领，加大专业建设力度，深入推进专业综合改革，提升专业整体实力，打造更加集中的管理服务类专业品牌。二是深化校企合作产教融合。积极探索和构建校企合作协同育人机制，充分利用社会资源改善办学条件，搭建校企合作平台，创新人才培养模式。积极开设订单班、冠名班。深入实施物流管理现代学徒制国家项目，以国家校企共建生产性实训基地建设项目为引领，加强大师工作室和教师工作室建设。三是深化课程改革和建设。对接行业标准和岗位规范，校企联合开发课程、创新课程体系，立项建设专业核心课程改革项目。发挥国家精品在线开放课程建设项目示范带动作用，积极开发多媒体课件、微课等信息化教学资源，继续探索引进在线课程资源改革公共课程教学。四是全面加强创新创业教育。抓好国家创新创业课程建设项目，构建创新创业课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合。加强对有创新创业项目学生的指导和服务，发展“专业+创业”类学生社团，加大项目资助和孵化力度，催生一批创新创业成果。

**2.建设一流师资。**一是积极引进优秀人才。通过公开招聘，分层次、有重点地面向企业、行业一线，大力引进专业建设和教

育教学急缺的高学历、高职称、高技能人才，打造创新型优秀人才队伍。二是加强专任教师培养。实施教师分层、分类培养，建立教师轮训制度，完善以老带新的青年教师培养机制，探索“学历教育+企业实训”的培养办法，提升专业教学能力和实践动手能力。实施教学名师培育计划、专业带头人（负责人）建设计划、“双师型”教师培养计划，激发教师队伍活力，培育优秀教学团队。三是加强兼职教师队伍建设。提高兼职教师中行业、企业高级技能人才和管理人员的比例，建设学院兼职教师人才库。突出兼职教师师德师风建设，加强兼职教师的职业教育教学规律与教学方法培训。鼓励、引导兼职教师牵头和参与教学研究项目、组织实施教学改革。

**3. 强化社会服务。**一是促进团校培训工作持续向好发展。积极拓展培训阵地，开展青年骨干和青年分类培训，不断丰富培训项目。加强培训管理，提高培训质量，实现社会效益与经济效益的双提升。二是加强共青团和青少年工作研究。深入开展共青团改革和全省青少年热点问题研究，积极承担、参与有关行业课题。借助校内高职教育科研力量，挖掘整合校外资源，加强研究工作队伍建设。三是以科研工作为重点提升服务社会能力。浓厚科研氛围，提高科研意识，健全科研工作机制。加大科研课题申报力度，积极组织参加各类科研竞赛，力争立项、获奖层次和数量有新提升。鼓励教师发挥专业特长，面向行业、企业和社区等提供社会服务。积极开展职业技能鉴定，拓展丰富其他非学历教育培训项目，促进产教深度融合，实现学院教育事业与地方经济

的同步发展。